

Renouvellement du Schéma Départemental Jeunesse

Analyse des focus groups jeunes

Juillet 2021

Stéphanie Gosset-Connan, Caf 33
Irène Pineau, Université de
Bordeaux

1. Quels types de projets?

Ludique : par nature le projet quel qu'il soit, doit être « amusant » pour les jeunes

Professionnel (jeunes plus âgés): à visée « valorisation des compétences »

Ouverture au monde (voyages, sorties de loisirs ou culturelles, rencontres de sportif, artistes etc.)

Engagement : protection de l'environnement (animaux principalement), sensibilisation à ces problématiques

Informatif : partager les connaissances acquises lors d'un voyage ou d'une sortie (thème nature, culture, architecture...)

2. Quelles modalités?



Au-delà du soutien financier institutionnalisé : **Auto-financement** (ventes en stands, soirée spectacle...), recours aux **sponsors** (Chaines de magasins...)



Restitution sous forme de court-métrage, reportage, documentaire : **la vidéo**



Obtenir le soutien de “spécialistes “**que l'on rencontre** à chaque étape du projet : associations (humanitaires, culturelles), professionnels de l'image, institutions pour le financement

3. Quelles formes de communication?

